

# El nuevo teléfono inteligente de Andy Rubin, el padre de Android, que no tiene marca

Dentro de su equipo de trabajo, Andy Rubin cuenta con unas 40 personas, procedentes de su antigua empresa Google y también de la competidora de ésta, Apple

Un viaje por Corea, poco después de dejar Google en 2014, fue el catalizador que llevaría a Andy Rubin a trabajar en un proyecto con el cual pudiera cambiar algunas debilidades del mundo móvil. Fue entonces cuando decide crear Essential, su nueva compañía radicada en Palo Alto. La fecha exacta de lanzamiento de este primer producto se desconoce.

Pero se sabe que su venta iniciará en Estados Unidos por un precio que rondará los 699 dólares, sin operador. Para empezar, el Essential Phone es un teléfono modular, con un par de pins magnéticos, desde donde se realizará la carga y que servirán para incorporarle accesorios o "módulos".

Dentro de la oferta de accesorios que ofrece la compañía está una cámara de 360 grados. Una propuesta muy similar a la de Motorola con sus Moto Mods. La pantalla será grande, de 5,71 pulgadas, similar a la del G6 de LG.

Las dimensiones serán de 141,5 milímetros de alto, 71,1 mm de ancho y 7,8 mm de grosor. El cuerpo, que pesará 185 gramos, está hecho en titanio (la mayoría de los móviles están hechos con aluminio) y cerámica en la parte trasera.

Contará con dos sensores de 13 megapíxeles en la cámara trasera. Una cámara doble que sigue el mismo concepto de Huawei, con una cámara monocromática y una a colores para obtener mayor detalle y mejor calidad de imagen en poca luz.

La frontal, con un sensor de 8 megapíxeles, está en línea con sus competidores de otras marcas y tiene la capacidad de grabar en 4K. Llama la atención ver cómo han decidido poner esta cámara sobre la pantalla. Como teléfono, Essentials es un dispositivo de gama alta por donde se le mire, dotado con un almacenamiento de 4 GB de memoria RAM y 128 GB de memoria interna.

El sistema operativo, Ambient OS, será como Android, abierto, para que lo adopte quien quiera. El teléfono no cuenta con un puerto para audífonos. Pero vendrá con un dongle o adaptador para poder conectar cualquier audífono a través del puerto USB-C. También tendrá un sensor de huellas, y se podrá escoger entre 4 colores diferentes: blanco, negro, platino y verde.

Al Essential puede resultar difícil competir con marcas que ya están posicionadas dentro del mercado de la telefonía móvil. Actualmente Samsung lidera el mercado con un 21% de ventas globales según un

estudio de la firma consultora Gartner. Le sigue Apple con un 14%. Cómo cambiarte de iPhone a Android sin perder tus datos

Sin embargo, Rubin cree que aún queda espacio para otro competidor dentro del mercado de Android. Todos los detalles sobre el Galaxy S8, la última gran apuesta de Samsung contra el iPhone tras el fracaso del Note 7.

Un aspecto que lo pone por detrás en la

competencia, es que no es resistente al agua, mientras que buena parte de sus competidores sí lo son.

Además, Essential Phone presenta la curiosa característica de no tener logotipos de la marca en ningún lugar de su superficie.

Un detalle que pese a contribuir con el aspecto limpio y sencillo del diseño, podría perjudicarlo en el posicionamiento de marca.



El Essential Phone propone un diseño que, aunque no sea una revolución, puede suponer un pequeño respiro, especialmente si detallamos su parte delantera, donde vemos un bordes casi inexistentes.

## Una APP ofrece orientación personalizada para seguir una dieta saludable

Un equipo internacional de investigadores encabezado por la profesora de la Universidad de Valladolid (UVA) Isabel de la Torre, en España, ha desarrollado y evaluado una aplicación móvil para Android e iOS denominada DietAPP, que proporciona consejos sobre cómo seguir una dieta saludable de acuerdo a la edad, la historia clínica y la condición física.

El trabajo surge del actual contexto que predomina en las sociedades modernas, que han avanzado hacia un estilo de vida más sedentario. Según explican los investigadores, los avances en la tecnología y los cambios en los hábitos en nuestra vida cotidiana han llevado a una gran parte de la población hacia una espiral de sedentarismo y obesidad, que constituye ya un problema de salud pública de primer nivel.

En este marco, la Unión Europea, a través de sus programas de investigación como Horizonte2020, trata de fomentar el empoderamiento y la promoción de la salud. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define estos procesos como aquellos que permiten a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla.

En esta línea de empoderamiento y promoción de la salud que trabaja el Grupo de Telemedicina y eSalud, perteneciente al GIR (Grupo de Investigación Reconocido) Sociedad de la Información de la UVA, el cual ha desarrollado, en los últimos años, diversas aplicaciones en ámbitos como la oftalmología o la neurología, en colaboración directa con los profesionales sanitarios.

“En concreto, DietAPP surge a través de un Trabajo Fin de Grado y de un Trabajo Fin de Master. Primero realizamos un estado del arte exhaustivo de este tipo de aplicaciones e intentamos desarrollar una nueva que mejorara lo existente, ya que observamos que la mayor parte de las aplicaciones de este tipo ya presentes en el mercado tenían como fin que el usuario redujera peso en un tiempo determinado sin importar demasiado el estilo de vida saludable.

A nosotros no solo nos interesa que pierda peso, sino también que lo haga de una forma saludable y en un periodo razonable”, subraya De la Torre.

Una vez que el usuario se da de alta en la aplicación, debe introducir una serie de datos relacionados con la edad, la historia clínica y la condición física, entre ellos su peso y altura, para calcular automáticamente su Índice de Masa Corporal (IMC).

## Sensores de fibra óptica detectan problemas estructurales en puentes y presas

El grupo de Ingeniería Fotónica (GRIFO) de la Universidad de Alcalá (España), en colaboración con la Escuela Politécnica Federal de Lausana (Suiza), ha diseñado unos sensores de fibra óptica capaces de monitorizar de manera continua grandes infraestructuras, permitiendo detectar con gran precisión y, lo más importante, con antelación, erosión o fisuras en puentes, presas o vías férreas.

Los resultados de este trabajo se acaban de publicar en la revista Optic Letters.

El nuevo sensor es capaz de 'auscultar' un millón de puntos sensores a lo largo de 10 kilómetros de fibra estándar. Lo que posibilita que la detección de cualquier problema estructural sea mucho más rápida que en la actualidad, pudiendo detectar cambios de temperatura y/o deformación en menos de 20 minutos.

Estos sensores son particularmente interesantes para aplicaciones de cierta complejidad técnica, ya que pueden ser instalados en entornos hostiles, así como en áreas remotas carentes de fuente de alimentación cercana como desiertos o el fondo marino.

“Aunque la popularidad de los sensores distribuidos de fibra óptica está creciendo, actualmente se utilizan principalmente para detectar fugas en oleoductos y gasoductos, así como para prevenir deslizamientos de tierra que afecten a carreteras o vías férreas.

Pero si una sola de estas fibras se coloca a lo largo de la longitud de un

puente, por ejemplo, los cambios en la estructura en cualquiera de los puntos sensores a lo largo de la fibra provocarán cambios detectables en la luz que se desplaza por la fibra, lo cual permitiría actuar preventivamente en la estructura, aumentando la seguridad y reduciendo los costes de mantenimiento”, señala Alejandro Domínguez, miembro del grupo de investigación GRIFO.

Domínguez destaca que este tipo de sensores también podría ser utilizado para ámbitos como el aeroespacial, “donde es importante saber lo que está sucediendo en cada centímetro del ala de un avión, por ejemplo”.



GRIFO trabaja en aumentar el número de puntos sensores en la fibra, lo que podría permitir que la tecnología se expandiera hacia áreas completamente nuevas, como las aplicaciones biomédicas.

## Google Lens, la capacidad de reconocer el contenido de las imágenes



Se trata de una nueva herramienta que emplea tecnología de reconocimiento de imágenes y permite obtener información adicional del entorno con solo apuntar con la cámara.

Google ha dado inicio este miércoles a su evento anual de desarrolladores, Google I/O, con novedades centradas en la inteligencia artificial y su aplicación en los servicios y productos de la compañía, como Assistant, Home o Fotos.

La inversión y mejora en la tecnología de aprendizaje profundo permite, como ha mostrado la compañía, por ejemplo, que Google Home reconozca a varias personas, o que identifique el contexto de una imagen, así como eliminar elementos de una fotografía que aparezcan como un obstáculo.

Otro ejemplo de aprendizaje profundo es Google Lens, una nueva herramienta que emplea tecnología de reconocimiento de imágenes y permite obtener información adicional del entorno con solo apuntar con la cámara, a través de Fotos o Assistant.

En lo que se refiere a la nube, en conjunción con la inteligencia artificial, Google ha presentado Cloud TPU (Tensor Processing Units) con el que la compañía pretende acelerar el trabajo de los procesos de apren-

dizaje automático, y estará disponible inicialmente en Compute Engine, que ofrece máquinas virtuales escalables de alto rendimiento. Este año, la compañía ha anunciado el soporte para dispositivos iOS de Assistant, y entre los idiomas que entenderá a final de año está el español.

En lo que respecta a Home, presentado en el evento de 2016, Google ha anunciado los países en los que estará presente este verano --Reino Unido, Canadá, Francia, Australia, Japón y Alemania--. Home adquiere asistencia proactiva, soporte para llamadas en modo manos libres --según la compañía, serán gratuitas-- con un número privado virtual, y respuestas visuales. También han presentado 'Photo Box', que permite crear un álbum de fotos sin tener que acudir a terceras plataformas y posteriormente imprimirlo para tenerlo en formato físico, incluso con tapas duras. Está disponible en Estados Unidos desde este miércoles, por un precio inicial de 9,99 dólares el álbum.