

Cómo los tentáculos de Facebook se extienden más allá de lo que crees

El equipo de investigadores analizó las adquisiciones de Facebook y los innumerables documentos de patentes

Con su capacidad para recolectar información Facebook es una de las organizaciones más influyentes del mundo. Vladan Joler, profesor de la Universidad de Novi Sad, Serbia, creó un proyecto llamado Share Lab para entender mejor la estructura social y las relaciones de poder dentro de la compañía. Joler y su equipo querían mirar "debajo de la cubierta" de los algoritmos y conexiones del gigante tecnológico.

Y hace dos años empezaron a investigar el funcionamiento interno de la que es una de las corporaciones más poderosas del planeta.

El equipo, el cual incluye a expertos en análisis ciberforense y visualización de datos, miró dentro de lo que Joler llama "formas diferentes de infraestructuras invisibles" detrás de los proveedores del servicio de internet de Serbia. Pero Joler y su equipo tenían los ojos puestos en un blanco más grande. "Si Facebook fuese un país, sería más grande que China", indica.

El académico recita los números que, aunque familiares siguen siendo asombrosos: la joven empresa de Silicon Valley almacena 300 petabyte de información, cuenta con casi 2.000 millones de usuarios y, en 2016, recaudó US\$28.000 millones en ingresos. 2.000 millones de usuarios en todo el mundo: el impresionante récord de Facebook y cómo se compara con otras cifras globales.

Y todavía, Joler argumenta, no sabemos casi nada de lo que ocurre "debajo de la cubierta", pese al hecho de que nosotros, como usuarios, estamos entregando la mayor parte del combustible para que la máquina ruede y lo hacemos de forma gratuita. "Todos, cuando publicamos algo, cuando etiquetamos personas con tags, cuando hacemos comentarios, estamos básicamente trabajando para Facebook", indica.

Los datos que proporcionan nuestras interacciones alimenta los complejos algoritmos que impulsan la red social donde, como dice Joler, nuestro comportamiento se transforma en un producto.

Intentar desentrañar procesos que en gran medida están escondidos es una tarea gigantesca. "Intentamos mapear todas las entradas, los campos en los que interactuamos con Facebook y los resultados", dice.

"Mapeamos los 'Me gusta', los 'Comparar', las búsquedas, la actualización de estados, las fotos añadidas, los amigos, los nombres, todo lo que nuestros dispositivos están diciendo sobre nosotros, todos los permisos que le damos a Facebook a través de aplicaciones, como el teléfono, la conexión de wifi y la posibilidad de grabar audios".

El equipo de investigadores analizó las adquisiciones de Facebook y los innumerables documentos de patentes. Visualmente la información se volcó en diagramas de flujo que puede tomar horas absorber en su totalidad, pero que muestran cómo la información que le damos a Facebook es usada para calcular nuestra afinidad étnica (los términos de Facebook), la orientación sexual, la afiliación política, la clase social, el itinerario de viaje y mucho más.

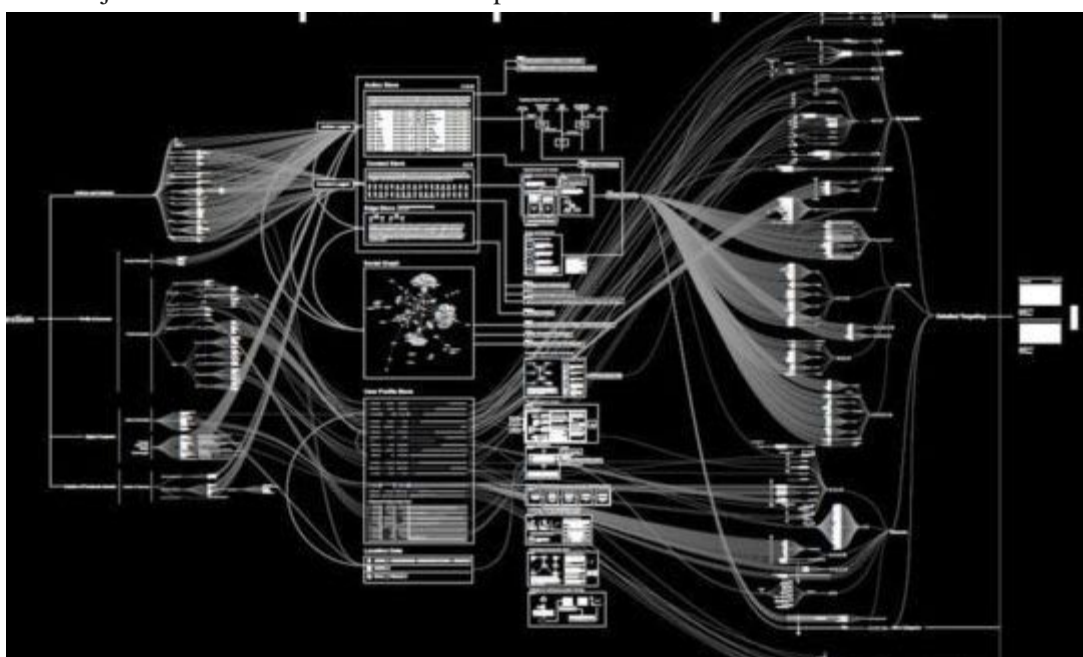
Un mapa muestra como todo, desde los vínculos que publicamos en Facebook y las páginas que nos gustan hasta nuestro comportamiento en muchos otros rincones del ciberespacio, que son propiedad o que interactúan con la compañía (Instagram, WhatsApp o sitios que simplemente usan el log-in de Facebook), podría estar entrando en un proceso de algoritmos gigante. Y ese proceso le permite a Facebook apuntar a usuarios con una precisión aterradora, con la habilidad de determinar si les gusta la comida coreana, el tiempo que les lleva ir a su trabajo o la edad de su bebé. Otro mapa

detalla los permisos que muchos de nosotros le damos de buena fe a Facebook a través de sus muchas aplicaciones para teléfonos inteligentes, incluyendo la habilidad de leer todos los mensajes de texto, la descarga de archivos sin permiso y el acceso a nuestra ubicación precisa.

Individualmente, estas son herramientas poderosas; que, combinadas, equivalen a un motor de recolección de información que, Joler indica, está listo para ser explotado. "Si piensas solo en cookies, en permisos de teléfonos celulares o simplemente en retención de metadata, cada una de esas cosas, desde la perspectiva del análisis de información, es realmente invasiva".

Por años, Facebook ha afirmado que la privacidad de la información y la seguridad de sus operaciones son fundamentales. La información de Facebook, por ejemplo, no puede ser usada por programadores para crear herramientas de vigilancia. Miles de trabajadores han sido reclutados para controlar el contenido.

Aunque Joles admite que su investigación lo volvió un poco paranoico por la información que recolectó, está más preocupado por lo que sucederá a largo plazo. La información se mantendrá en las manos de una compañía. Pero incluso si los líderes actuales son responsables y confiables, ¿qué pasará con quienes queden a cargo en 20 años?



"Yo quería crear impacto -conectar a cada vez más gente- y como había gente que se nos unía, pensé que querían lo mismo", dijo el jueves el fundador de Facebook en un discurso que ofreció en la Universidad de Harvard.

Qué son los virus zombi y cómo saber si tu computadora está infectada

Probablemente recibes decenas de spam en tu email cada día. Pero, ¿alguna vez te preguntaste de dónde viene? El proceso suele efectuarse a través de las millones de computadoras "en estado zombi" que son controladas por ciberdelincuentes en todo el mundo de manera remota y desde las cuales envían masivamente correos basura.

Se trata de máquinas infectadas por los criminales con las que invaden otros equipos con malware (programas maliciosos) y virus para obtener un ejército (o botnet) de terminales "durmientes" con los que realizar sus operaciones.

El contagio puede realizarse a través de la acción de un hacker, una página web no segura, un email o un USB infectado, explican desde la publicación tecnológica PC World.

"La forma más habitual en que las computadoras se infectan es a través de un enlace malicioso", dice la multinacional de software Fortinet en su "guía de supervivencia" a este tipo de virus informáticos.

Pero, ¿cómo saber si tu máquina es un zombi? Tu computadora va más lenta de lo normal. Si tu equipo y tu sistema funcionan inusualmente lentos, incluso aunque no tengas muchas aplicaciones abiertas, podría ser una señal de que están en "estado zombi".

Esto se debe a que las operaciones de los cibercriminales requieren del uso la red y del procesador que utilizas.

También puede traducirse en que tu internet vaya más despacio, que a tu computadora le cueste más arrancar y apagar o que no te permita descargar actualizaciones. Recibes mensajes de error inexplicables. "Puedes encontrar mensajes desconocidos en la carpeta de correo saliente", explican desde la empresa de soluciones de seguridad Check Point Software Technologies, con sede en México.



Los hackers usan tu correo electrónico y puede que incluso no te dejen acceder a tu email.

El niño de 11 años que hackea ositos de peluche ya tiene su propia empresa de ciberseguridad

A sus 11 años, da conferencias internacionales sobre ciberseguridad y es el fundador y director ejecutivo de su propia compañía tecnológica.

"Trato de ayudar a la gente y educarla, enseñarle cosas nuevas", le contó a la BBC.

Reuben va a la escuela en Austin, Texas, EE.UU., durante el día y al terminar las clases se convierte en lo que él llama un "ciberninja".

"Todo comenzó cuando creé mi empresa, Cybershaolin, que sirve básicamente para formar a niños y adultos en diferentes cosas sobre ciberseguridad bajo la temática del kung-fu y las artes marciales", asegura con entusiasmo.

«Necesitamos estar a salvo y seguros y garantizar que los dispositivos no se pueden hackear como ese osito de peluche»

Para explicar los conceptos usa videos y juegos que él mismo desarrolla. Y es que, fuera del mundo cibernético, Reuben también es un ninja precoz: es la persona más joven de Estados Unidos en haber recibido un cinturón negro de kung-fu shaolin.

Con ayuda de su padre, Manu Paul -quien trabaja en el sector de la seguridad informática- Reuben se ha convertido en una celebridad en el mundo tecnológico (y fuera de él) a la hora de exponer fallas en aparatos inteligentes.

Su lema, tal y como aseguera en sus presentaciones, es el siguiente: "Usa siem-

pre tu conocimiento en ciberseguridad por el bien de la humanidad".

Hace algunos días dejó boquiabiertos a varios expertos en una conferencia en Holanda cuando explicó cómo logró hackear un osito de peluche conectado a internet.

Y no es la primera vez que lo consigue: lo hizo antes con un auto teledirigido.

"Desde que tenía 8 años, Reuben ha tenido la suerte de haber sido aceptado por la comunidad de la seguridad informática", afirma el Centro de Ciberseguridad Nacional de Holanda (NSNC) en su página web.

El organismo le define como "una prometedora estrella en seguridad informática".



Reuben Paul no juega con ositos de peluche: los hackea.

Los días finales del MP3 y de otras 4 tecnologías que fueron revolucionarlas y están viviendo su ocaso

Dentro de poco, hablar de un MP3 sonará tan extraño como hoy suena hablar de una cinta de video VHS.

Y es que el desarrollador del MP3, el formato de compresión de música digital que revolucionó la industria desde la década de 1990, anunció que dio fin a su programa de licencias de patentes.

"Hay códecs de audio más eficientes con funciones avanzadas disponibles hoy en día", reconoció el Instituto Fraunhofer de Circuitos Integrados (IIS) la semana pasada. No se trata de la muerte del MP3, al menos no por el momento, pues sigue siendo uno de los formatos más usados para la música y funciona en casi todos los reproductores de la actualidad.

Pero sí es el paso hacia otros formatos, como el propio Instituto reconoció.

Junto al MP3, formatos como el CD, el Minidisc, el DVD y el Blu-ray han visto pasar sus días de gloria como te contamos a continuación.

"Damos las gracias a todos nuestros licenciarios por su gran apoyo al tomar el códec de audio MP3 durante las últimas dos décadas", decía el IIS en el comunicado que daba fin a su programa de licencias.

El invento, desarrollado durante la década de 1980 pero que no fue bautizado como MP3 hasta 1995, transformó la forma en que los amantes de la música disfrutaban hasta hoy en día de sus canciones.

Un MP3 ocupa solo el 10% del espacio que requiere una canción en formato de



De distintos modelos y marcas, los reproductores de MP3 se hicieron populares rápidamente con la aparición de este formato.

disco compacto, lo que además de ahorrar espacio, hizo que los usuarios se liberaran de los voluptuosos reproductores de CD.

"Imagina que estás en el jardín escuchando trinar a los pajaritos. De pronto, tu vecino pone a funcionar una cortadora de césped", planteaba Heinz Gerhäuser, uno de los padres del MP3, a la cadena alemana Deutsche Welle.

"Los pajaritos siguen trinando, pero ya no los oyes. Lo que el oído humano no registra, se puede eliminar del archivo de sonido", explicaba Gerhäuser sobre cómo funciona el MP3.