

¿Por qué fue descontinuado el NES Mini?

El presidente de Nintendo of America, Reggie Fils-Aime, explicó que, el lanzamiento de la clásica consola fue motivado por una serie de retrasos con algunas de sus grandes apuestas para el cierre de 2016

Como Nintendo no tenía grandes lanzamientos para cerrar el 2016 debido al retraso de The Legend of Zelda: Breath of the Wild y el lanzamiento del Nintendo Switch, decidieron aprovechar su legado y nos dieron el NES Classic Edition.

La popularidad de este aparato, homenaje a la década de los 80, fue abrumadora. Se agotó en todas las tiendas físicas y digitales. Apenas entre febrero y marzo, Nintendo pudo distribuir más unidades para atender la gigantesca demanda.

El presidente de Nintendo of America, Reggie Fils-Aime, declaró a la revista TIME y confirmó a Gamespot que se distribuyeron 2.3 millones de unidades por todo el mundo.

Hace unas semanas anunciaron que oficialmente esta consola sería descontinuada de inmediato. Las razones por las cuales tomaron esta decisión eran desconocidas, hasta esta misma entrevista con Reggie.

Reggie declaró que el NES Mini fue "un producto diseñado sólo para la pasada temporada navideña."

Nintendo no esperaba que la demanda fuera tan alta. Ellos esperaban que la consola solo sería llamativa a quienes la jugaron en los años 80, cuando apenas eran niños. No creían que también iba a ser tan atractiva para quienes han descargado los juegos de NES en la Virtual Console de Wii, Wii U y 3DS.

La compañía extendió la manufactura y distribución para atender la demanda, pero ni así fue suficiente.

Incluso con ese extraordinario nivel de trabajo, entendemos que la gente esté frustrada por no poder conseguir el sistema, y en verdad nos disculpamos. Pero desde nuestra perspectiva, es importante reconocer donde está nuestro futuro y las áreas claves a donde debemos dirigir. Tenemos mucho que hacer ahora y no tenemos recursos ilimitados."

Básicamente, están enfocando todos sus recursos y esfuerzos en el Nintendo Switch, el cual por cierto está siendo un tremendo éxito en todo el planeta, con más de 2 millones de unidades vendidas en su mes de lanzamiento.

Lástima. Esto reduce nuestras esperanzas de tener un Super Nintendo Mini.



La popularidad de este aparato, homenaje a la década de los 80, fue abrumadora. Se agotó en todas las tiendas físicas y digitales.



Apenas entre febrero y marzo, Nintendo pudo distribuir más unidades para atender la gigantesca demanda.

Desarrollan 'app' para la diabetes, calcula los niveles de azúcar

Investigadores desarrollaron un algoritmo personalizado que predice el impacto de determinados alimentos en los niveles de azúcar en la sangre de un individuo, según un nuevo estudio publicado en 'PLOS Computational Biology'.

El algoritmo ha sido integrado en una aplicación, 'Glucoracle', que permitirá a las personas con diabetes tipo 2 mantener un control más estricto de sus niveles de glucosa, clave para prevenir o controlar las complicaciones principales de una enfermedad que afecta al 8 por ciento de los estadounidenses.

A menudo se recetan medicamentos para ayudar a los pacientes con diabetes tipo 2 a controlar sus niveles de azúcar en la sangre, pero el ejercicio y la dieta también juegan un papel importante.

Aunque sabemos el efecto general de los diferentes tipos de alimentos sobre la glucosa en la sangre, los efectos detallados pueden variar ampliamente de una persona a otra y para la misma persona en el tiempo", afirma el autor del trabajo David Albers, investigador asociado en Biomedical Informatics en el Centro Médico de la Universidad de Columbia (CUMC, por sus siglas en inglés), en Estados Unidos.

"Incluso con la orientación de un experto, es difícil para la gente entender el verdadero impacto de sus opciones dietéticas -señala este experto-. Nuestro algoritmo, integrado en una aplicación fácil de usar, predice las consecuencias de ingerir una dieta específica antes de tomarse la comida, lo que permite a las personas tomar mejores decisiones nutricionales durante la hora de comer".



'Glucoracle' permite al usuario subir las mediciones de la sangre del dedo y una foto de una comida, lo que permite dar una aproximación de datos.

En China, robots ya se encargan del cuidado de niños y ancianos

Ya estamos muy acostumbrados a ver robots en las cadenas de montaje de las fábricas, pero en China, líder mundial en la producción robótica, ya se les puede ver en cuidando de ancianos en residencias, o jugando con niños en la guardería.

Un ejemplo de los nuevos roles de estos humanoides se puede encontrar en una de las mayores guarderías del país, llamada "Jardín Dorado" y situada a medio camino entre Pekín y Tianjin, donde tres robots blancos y de silueta curva, para que parezcan inofensivos a los niños, son los protagonistas de la clase.

Los niños, de cuatro y cinco años, se acercan a Keeko, que es como se llama el robot-cuidador, le cuentan distintas cosas cada uno, y él las ordena y une en un cuento

al que pone música. En la guardería, donde los niños también aprenden kung-fu o caligrafía, la idea es "combinar lo tradicional con lo moderno", explica a Efe una de las profesoras, Gao Haiyan, y en medio de esa tarea Keeko «ayuda a mejorar la expresión oral, la lógica y la capacidad espacial de los niños». Keeko, cuyo diseño recuerda al Wall-E de la película homónima de Pixar, también baila con los niños, hace cuentas matemáticas y está dotado de inteligencia artificial, por lo que él también aprende con el tiempo.

Si todos le dijeran cosas negativas las tomaría como correctas, lo que no estaría bien para los niños, así que intervenimos mucho para que las clases sean positivas", cuenta a Efe Chen Xiaodong, responsable de la firma Xiamen Zhitong, fabricante de los robots Keeko.



China es uno de los mayores productores en robótica, de ahí surgen Keeko' que apoya en el cuidado de niños pequeños, y 'A-Tai' que hace lo mismo con gente mayor.

Apple Dubai Mall, la tienda más lujosa que jamás imaginaste

Para los amantes de la tecnología, la elegancia y el lujo, llegó el Apple Dubai Mall, un centro comercial que ofrece un mundo de posibilidades en el que no solo comprar es la prioridad; la empresa estadounidense se ocupa de todo un abanico de posibilidades, entre ellas la de la educación, los talleres, las conferencias, la cultura y el desarrollo personal.

Apple estrenó ayer viernes su nueva tienda en el Oriente Medio, el Apple Dubai Mall, con una hermosa proyección arquitectónica que incluye una fachada curva de 56 pies y un balcón con vistas a Burj Khalifa y la Fuente de Dubai.

Concebido como un espacio para que la comunidad se reúna, aprenda y se divierta, Apple Dubai Mall también servirá como un lugar para ver los fastuosos espectáculos nocturnos de la fuente, y será el anfitrión de la nueva experiencia global de Apple en la tienda, "Today at Apple".

"Vemos nuestras tiendas como una ciudad moderna, donde los visitantes vienen a comprar, a inspirarse, aprender o conectarse con otros en su comunidad", dijo Angela Ahrendts, vicepresidente senior de Apple, Retail.

"Y qué mejor lugar para reunirse que con vistas al epicentro de Dubai, donde se encuentran la Fuente de Dubai, Burj Khalifa y Dubai Mall. Estamos muy honrados de tener una casa en una de las intersecciones más increíbles y dinámicas del mundo".

En el corazón de cada tienda de Apple existe una unidad para educar e inspirar.

"Hoy en Apple" se lanzará en el Apple Dubai Mall y en las 495 tiendas de Apple en todo el mundo, el próximo mes, con nuevas sesiones de fotos y video, música, codificación, arte, diseño y más, dirigidas por miembros del equipo altamente capacitados.

Apple Dubai Mall también recibirá eventos de alto perfil, incluyendo música en vivo, conversaciones íntimas con cineastas y fotógrafos, y talleres en vivo con algunos de los mejores talentos del mundo.

Los eventos del día de apertura incluyen Live Art con Myneandours y duos de artistas con el músico Hamdan Al Abri y el artista Sultan Al Ramahi.



Los empleados hablan colectivamente 45 idiomas y están capacitados para ayudar a clientes de todo el mundo.