

Samsung piensa en los PC gamer con sus nuevos monitores curvos

La coreana trae su tecnología Quantum Dot para mejorar la experiencia en el juego

Los videojuegos son uno de los mercados que más crece en México y el resto del mundo, en particular el segmento dedicado a las computadoras de escritorio.

Esta es una oportunidad que Samsung no quiere dejar pasar, y tratará de conquistar a los gamers con sus monitores curvos.

Para Hervé Baurez, director de Mercadotecnia de Consumer Electronics en Samsung México, este nuevo enfoque se debe al potencial que existe, ya que el país se ubicó como el mercado de videojuegos número 13 en el mundo el año pasado. Su valor se ubica en más de mil 200 millones de dólares, existen 46.8 millones de gamers y se prevé que la industria tenga un crecimiento de casi 16 por ciento en 2018.

“Realmente queremos ser reconocidos e identificados como un jugador importante, queremos que Samsung sea tu primera opción en el tema de monitores”, explicó en entrevista con medios.

Lo cierto es que la empresa surcoreana tiene gran experiencia al tratar con los videojugadores, ya que en su país natal patrocina a equipos de jugadores profesionales, y en Estados Unidos ofrece una línea de productos para gamers.

De hecho, Baurez aseguró que estos meses analizarán la aceptación y adopción de los monitores curvos entre los PC gamers, al mismo tiempo que toman en cuenta la retroalimentación de éstos, es decir, qué funciones les gustan más o qué se puede cambiar.

Dependiendo de lo anterior, el fabricante tecnológico decidirá si trae al mercado nuevos productos antes de que termine el año o, bien, se enfoca a robustecer su oferta para 2018. El director de Mercadotecnia incluso reveló que han tenido acercamientos con equipos de videojugadores profesionales mexicanos, aunque todavía no cierran ningún patrocinio.

“Estamos en una etapa de fortalecimiento, pero tenemos las puertas abiertas, no estamos cerrados a algo nuevo. Sólo queremos hacerlo bien y no precipitarnos”, destacó.



Baurez aseguró que estos meses analizarán la aceptación y adopción de los monitores curvos entre los PC gamers, al mismo tiempo que toman en cuenta la retroalimentación de éstos, es decir, qué funciones les gustan más o qué se puede cambiar.

Con respecto a la nueva línea de monitores curvos, Baurez comentó que están dirigidos tanto para los videojugadores de consola como de PC, aunque éstos últimos pueden aprovecharlas más. Ello porque se trata de monitores curvos

con tecnología Quantum Dot, es decir, que ofrece imágenes más nítidas y con un mayor rango de colores. A esto se añaden funciones cruciales para un gamer como un tiempo de respuesta de un milisegundo y experiencia inmersiva.

El nuevo Samsung Galaxy S8 ya está a la venta

Samsung lanzó el viernes en Corea del Sur su nuevo Galaxy S8, etapa crucial para el grupo que busca mejorar su imagen tras el fiasco del Note 7 y el encarecimiento de su vicepresidente por un gran escándalo de corrupción.

Se trata del primer lanzamiento de teléfono inteligente del gigante surcoreano tras la humillante retirada planetaria de su Galaxy Note 7, cuya producción fue parada en el otoño boreal pasado debido a riesgos de explosión.

Samsung Electronics sale apenas de una de las peores secuencias de su historia tras el encarcelamiento de su vicepresidente Lee Jae-Yong, también heredero del grupo, y de otros directivos, por su implicación en el escándalo de corrupción que provocó la destitución de la expresidenta del país, Park Geun-Hye.

El Galaxy S8, que ya fue presentado a finales de marzo en Nueva York, fue muy bien acogido por los especialistas.

En Corea del Sur, ya hay pedidos para más de un millón de ejemplares del S8 y del S8+, un poco más grande.

Este viernes, la acción de Samsung Electronics ganó un 1.2% en la Bolsa de Seúl. "La reacción de los mercados al lanzamiento de la serie S8 es más bien positiva" declaró Lee Seung-Woo, de IBK Investment Securities.

Los pedidos anticipados ya se iniciaron este semana y el S8 estará disponible en las tiendas a partir de este viernes en Estados Unidos y Canadá. El aparato será lanzado la próxima semana en más de 50 países.



Por ahora, sólo se vende en Corea del Sur, la próxima semana llega a más de 50 países.

'Tercera Guerra Mundial', récord histórico de búsquedas en Google

Las búsquedas en Google sobre la Tercera Guerra mundial (World War 3) se han disparado en las últimas semanas.

El mayor aumento reportado fue el 7 de abril, cuando el presidente Donald Trump ordenó un ataque con misiles en un campo de aviación de Siria en respuesta a su ataque con armas químicas.

Como se menciona en el portal Daily Dot, los resultados de la búsqueda, según Google Trends, se han mantenido anormalmente altos en los últimos días ya que las tensiones entre los Estados Unidos y otras potencias mundiales siguen aumentando.

Los últimos sucesos que aumentaron la búsqueda en Google, fueron los ataques terroristas de París en noviembre del 2015, y el derribamiento de un avión de guerra ruso por parte de Turquía y el despliegue de

misiles antiaéreos en Siria por parte de Moscú.

De los países que han realizado más búsquedas con este término, se encuentra Trinidad y Tobago a la cabeza, seguido por Australia, Canadá, y Estados Unidos.

Curiosamente, los Estados Unidos y el Reino Unido son los únicos dos países que muestran interés por los resultados de "World War 3" en los últimos 30 días.

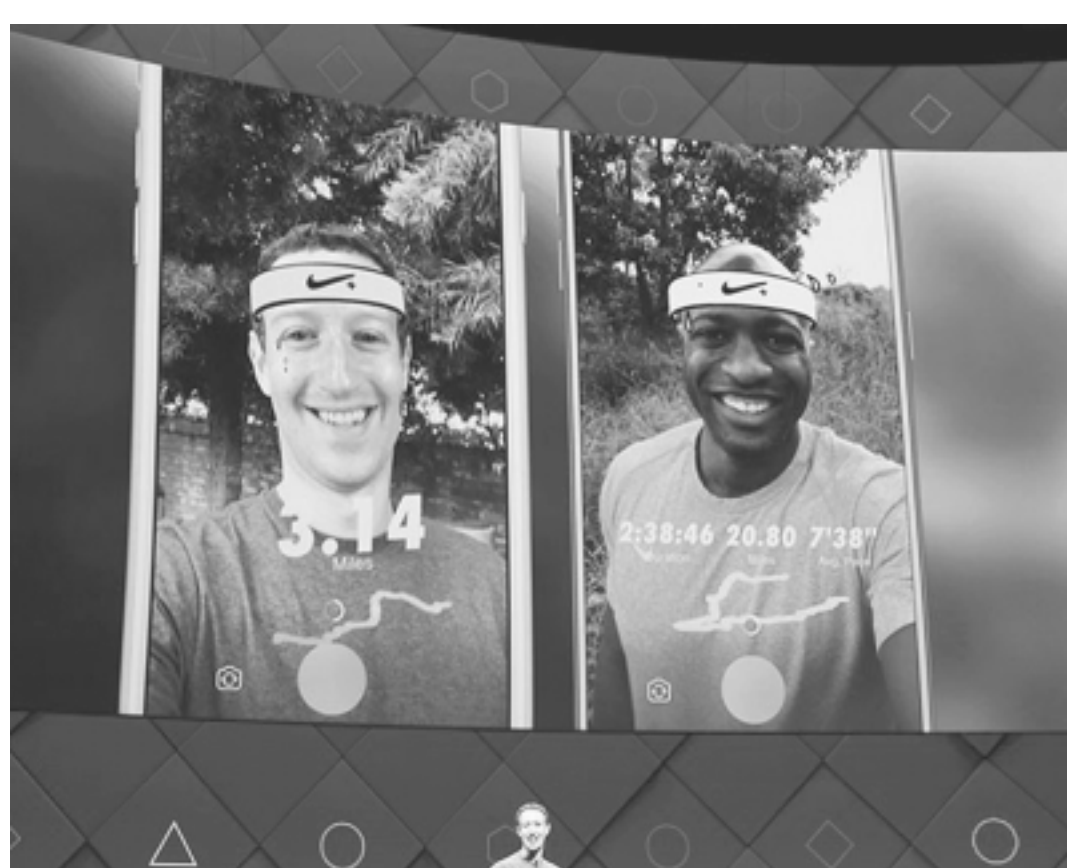
En español, el país más interesado en la búsqueda de la tercera guerra mundial se encuentra Paraguay, seguido por Panamá, Bolivia, México y Guatemala.

De igual forma, las búsquedas "Trump war" y "Syria war", con relación al enfrentamiento civil que cumplió 6 años y que parecer no tener final, también han establecido nuevas marcas históricas.



El mayor aumento fue el 7 de abril cuando Trump ordenó un ataque contra Siria.

Lentes de realidad aumentada de Facebook llegarán en cinco años



Durante la conferencia para desarrolladores 'F8', la compañía de Zuckerberg anunció que planea implementar esta tecnología en su red social.

Michael Abrash, uno de los máximos responsables de Oculus, la empresa de Facebook especializada en realidad virtual, afirmó este miércoles en la conferencia para desarrolladores F8 que para la llegada de unas gafas de realidad aumentada funcionales aún habría que esperar entre cinco y diez años, necesarios para perfeccionar esta tecnología.

Durante la jornada inaugural de la F8, Mark Zuckerberg anunció que la realidad virtual y la realidad aumentada serían uno de los pilares del futuro de la compañía de la red social y de la tecnología en general. Según Zuckerberg, estas tecnologías irán formando una parte cada vez más impor-

tante en Facebook. El jefe científico de Oculus Research dijo en la edición de este año de F8, que la realidad aumentada es todavía una tecnología poco avanzada. "Hoy en día aún estamos en el mismo punto de desarrollo en el que estaba la informática en 1971".

Esta declaración implica que la llegada de unas gafas de realidad aumentada totalmente funcionales aún estaría distante, como ha apuntado Abrash, ya que requerirá grandes avances en la ciencia de los materiales, la percepción, los gráficos y otras áreas. Al menos habrá que esperar cinco años, aunque es posible también que finalmente la espera sea de una década.