



La AEM redobla esfuerzos para desarrollar proyectos

La Agencia Espacial Mexicana (AEM) redobla esfuerzos para desarrollar proyectos de telecomunicaciones, como el impulsado en Zacatecas, a fin de llevar sus beneficios a la población, expresó su director general, Javier Mendieta Jiménez.

"Actualmente esta innovadora capacidad nacional se encuentra desarrollándose ya mayormente por ingenieros mexicanos en el Centro de Investigación y Desarrollo en Telecomunicaciones Espaciales (CIDTE), el primero de su tipo en México y cuya puesta en marcha tuvo lugar en marzo de 2015", expuso en un comunicado.

La Agencia refiere que el CIDTE, ubicado en Zacatecas, impulsa la investigación y desarrollo de instrumentación espacial para aplicaciones en telecomunicaciones, antenas y radiofrecuencia, por lo que sus trabajos impulsan la integración de tecnología mexicana al diseño y desarrollo de terminales satelitales terrestres.

De igual forma, en ese lugar se desarrollan sistemas embebidos, de telemetría y comando tanto del segmento espacial como del terrestre, evaluación de plataformas satelitales, desarrollo de radio módems satelitales, estaciones terrenas y utilización de dispositivos móviles para el monitoreo de alerta temprana, entre otros fines de tipo productivo y de interés público para el beneficio del país.

De acuerdo con un comunicado del AEM, organismo descentralizado de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el Centro es producto de la colaboración con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) y el gobierno de Zacatecas, y gracias a diversos convenios firmados cuenta con especialistas nacionales e internacionales.

Mendieta Jiménez dijo que continuarán las colaboraciones con instituciones nacionales e internacionales para la formación

de científicos y expertos del más alto nivel, a fin de desarrollar proyectos de ciencia y tecnología espacial que traigan beneficios desde el espacio hacia la sociedad mexicana. La Agencia Espacial Mexicana (AEM) es un organismo público descentralizado del Gobierno Mexicano, encargado de coordinar la Política Espacial de México a fin de desarrollar los especialistas, la tecnología y la infraestructura necesarias para la consolidación del sector espacial en el país. El organismo fue creado por medio de la Ley que crea la Agencia Espacial Mexicana que fue aprobada finalmente por el Congreso de la Unión el 20 de abril de 2010; promulgada por el Presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa, el 13 de julio de 2010; publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de julio; Las actividades del Gobierno Mexicano en actividades espaciales iniciaron en 1957, cuando Walter Cross Buchanan, secretario de Comunicaciones y Transportes (1955-1964), y Manuel Sandoval Vallarta promovieron el diseño y construcción de cohetes para monitorear la alta atmósfera, ya que desde 1949 se había formado un grupo de técnicos en cohertería, gracias a los adelantos en el desarrollo de la aviación, además de contar con el apoyo de académicos del Instituto Politécnico Nacional.⁷ Para 1960 se estableció la estación terrena de Guaymas, Sonora. De igual manera, otros cohetes sonda fueron lanzados por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí por aquellos años. En el mismo sentido, el presidente Adolfo López Mateos emitió un decreto en el Diario Oficial de la Federación del 31 de agosto de 1962 que creó la Comisión Nacional del Espacio Exterior (CONEE), adscrita a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes con el fin de fomentar la investigación, explotación y utilización pacífica del espacio exterior; Comisión que continuó con los trabajos de cohertería, telecomunicaciones y estudios atmosféricos en el país.

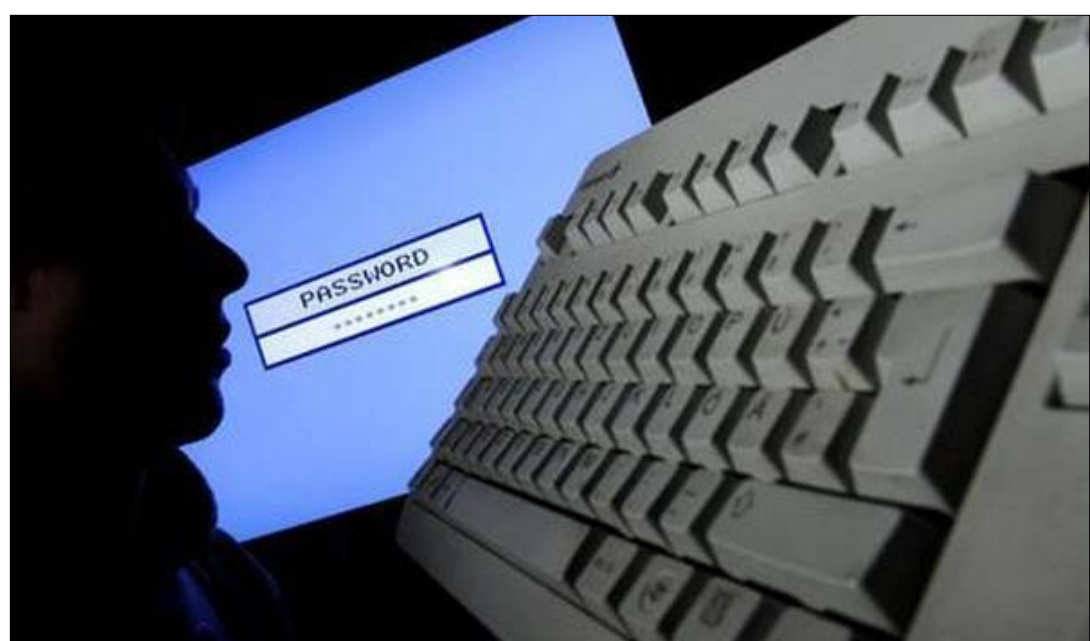
Impera imprudencia y falta de creatividad en contraseñas de internet

Los usuarios de Internet insisten en ignorar las advertencias sobre los riesgos de seguridad y en 2016 volvieron a consagrar la previsible "123456" como la contraseña más usada de la red.

El segundo puesto no es mucho más precavido: "123456789", seguido del inoxidable "qwerty".

Los datos sobre las peores contraseñas que utilizan los internautas fueron compilados por la compañía Keeper Security. El análisis surge de una base de datos de más de diez millones de palabras clave disponibles en la web, fruto por lo tanto de violaciones de datos ocurridas durante el año, informa ansalatin.com. Ignorando los consejos de los expertos y noticias como el impactante robo de datos sufrido por Yahoo!, los investigadores descubrieron que el 17 por ciento de los usuarios sigue usando "123456" como password para acceder a servicios en línea.

No es todo: la mitad de los diez millones de palabras analizadas pertenecen a las



Pese a las advertencias para quienes usan el internet y las redes sociales, la 123456 sigue siendo la contraseña más común.

primeras 25 más usadas, señal de que la fantasía o las medidas de precaución escasean. Además de las "conocidas de siempre", no faltan las sorpresas.

Como el caso de "18atcskd2w" en el puesto 15 de las contraseñas más comunes entre las robadas: es

una secuencia en apariencia difícil pero que igual terminó entre las más débiles y robadas. En realidad, explicó el investigador Graham Cluley, las cuentas con esta contraseña fueron creadas por "botnets" -las redes de computadoras "zombies" fruto de virus y malware- conce-

bidas para difundir spam en los foros virtuales.

Investigadores descubren que el 17% de los usuarios utiliza la clave '123456'. Pese a las advertencias para quienes usan el internet y las redes sociales, la 123456 sigue siendo la contraseña más común.

Presentan Calicuta, el trueque en la era digital

Bajo el lema "Obtén lo que quieres con lo que ya tienes", Iker Castañares presentó Calicuta, un sitio web que funciona como un intermediario para la compra y venta de artículos por parte de los usuarios registrados.

Una plataforma que fomenta el trueque en tiempos modernos pero evitando una de las principales desventajas: rara vez coincide exactamente el valor entre dos productos a intercambiar.

Calicuta no hace uso el dinero tradicional, funciona a través de puntos que otorga el sistema con los cuáles se pueden realizar todas las operaciones (compra y venta) dentro del sitio.

Como cualquier sitio transaccional, la empresa recibe un porcentaje sobre el total de la venta de producto o servicio. Dicho porcentaje se ubica en 9 por ciento, una comisión que se encuentra por debajo de la competencia y, es saldada por el propio vendedor a través de un pago con tarjeta de débito o crédito, SPEI o en tiendas OXXO.

COMPRAR SIN UTILIZAR DINERO

Calicuta otorga puntos a los usuarios por ofertar produc-

tos o servicios en su plataforma.

El sistema permite registrar cualquier tipo de artículo o servicio, con excepción de productos orgánicos (plantas y animales), vehículos e inmuebles.

Los puntos no son redimibles por efectivo; sin embargo, sirven para realizar cualquier compra dentro del sitio web. Su valor se calcula de manera sencilla: 1 punto en Calicuta equivale a \$1 peso mexicano.

Con respecto al canje de

puntos, Castañares invita a los internautas a realizar transacciones con aquellas personas que cuenten con una buena reputación dentro del portal.

"Nuestro sitio cuenta con un sistema de reputación; cada vez que un usuario, (comprador o vendedor) finaliza la transacción, se debe calificar con su contraparte", comentó el directivo. "Nosotros estamos al pendiente de cualquier que tenga una mala reputación"

Asimismo, el presidente

ejecutivo puntualizó que toda transacción se finaliza hasta que el comprador está satisfecho con lo recibido; en ese momento, se liberan los puntos al vendedor.

LA SEGURIDAD ES PRIMERO

Para garantizar el trato con gente real, a cada nuevo usuario se le realiza una verificación en dos pasos: el primero consiste en la clásica confirmación a través del correo electrónico y, el segundo consta de un código que se envía al teléfono celular que el mismo usuario registró.

Calicuta no almacena datos bancarios para mayor seguridad de la información de los clientes. Además, la plataforma está alojada en el servicio Azure, la nube empresarial de Microsoft, lo cual brinda tranquilidad a todos los cibernautas.

Por último, como medida de seguridad adicional, todas las actividades realizadas por los usuarios dentro de la plataforma son monitoreadas por un equipo de editores. De esta manera, se pueden anticipar problemas relacionados con fraudes o extorsiones, así como con artículos sobrevalorados, falsos o ilegales.



Calicuta no hace uso el dinero tradicional, funciona a través de puntos que otorga el sistema con los cuáles se pueden realizar todas las operaciones (compra y venta) dentro del sitio.

¿Quieres ejercitar tu cerebro?. Esta app te ayudará

El mundo digital, está muy presente en el día a día de la población en general, no sólo en los más jóvenes.

A escala mundial, los mayores de 60 años poco a poco van adaptándose a los cambios tecnológicos para no verse excluidos socialmente, de acuerdo con el portal Dinero en Imagen.

Para ellos, Lumosity es una aplicación perfecta para ejercitar la memoria.

Esta app que está evolucionando constantemente cuenta con más de 25 juegos que desafían cinco habilidades cognitivas básicas.

Grupos de juegos seleccionados que utilizan las habilidades de entrenamiento y preferencias del usuario y que están dirigidas a ejercitar el

cerebro de diferentes maneras. Proporciona un mejor entendimiento sobre las fortalezas, debilidades y patro-

nes cognitivos del usuario, y también, le dan una comprensión más profunda de su entrenamiento.

Puede descargarse de forma gratuita para dispositivos con sistema operativo iOS y Android.



Cuenta con más de 25 juegos que desafían tus habilidades.