

TECNOLOGÍA



Retos de los bancos para proteger los datos de clientes

En un robo de contraseñas en los cajeros, el usuario puede cambiarlas sin problema, pero si se trata de datos biométricos, la situación será más complicada porque es imposible cambiar la imagen de una huella digital o del iris, ante lo cual los bancos tienen el reto de mantener seguros los datos de sus clientes, informa Notimex.

De acuerdo con una investigación realizada por Kaspersky, algunos bancos han optado por introducir en sus cajeros nuevas tecnologías de autenticación biométrica, como solución contra los skimmers, que son los aparatos puestos en los cajeros automáticos, que copian los datos de la tarjeta de crédito de la víctima.

Menciona que aunque los cibercriminales podrían aprovechar la tecnología de autenticación biométrica, toda vez que en el cibercrimen subterráneo existen por lo menos 12 vendedores que ofrecen skimmers capaces de robar huellas dactilares de las víctimas.

Precisa que al menos tres vendedores investigan dispositivos que podrían obtener datos de sistemas de reconocimiento de iris y venas de las manos. De acuerdo con un comunicado, en septiembre de 2015 se observó la primera ola de skimmers biométricos, en pruebas de ventas, que tenían varios errores, pues el uso de maduros GSM para la transferencia de datos biométricos eran demasiado lentos para trasladar toda la información.

La experta en seguridad de Kaspersky Labs, Olga Kochetova comentó que el problema de los datos biométricos es que, a diferencia del NIP o las contraseñas que se pueden modificar fácilmente en caso de una situación comprometida, es imposible cambiar la imagen de una huella digital o del iris.

"Si los datos de una persona se ven comprometidos una vez, no va a ser seguro utilizar de nuevo ese método de autenticación. Por eso es muy importante mantener y transmitir la información de forma segura", dijo.

Además, comentó que este tipo de tecnología utilizada por la

cibercriminales puede llegar a comprometer la integridad de una persona o robo de identidad, ya que hay documentos virtuales que utilizan la tecnología biométrica.

"Los datos biométricos se registran también en los pasaportes modernos, llamados electrónicos, y en las visas. Si un atacante roba un pasaporte electrónico, no solo posee el documento, sino también los datos biométricos de ese individuo. Se han robado la identidad de una persona", expuso.

Con el robo de contraseñas en los cajeros, el usuario puede cambiarla sin problema, pero si roban sus datos biométricos será imposible cambiarlos, por lo que los bancos tienen un reto para garantizar a sus usuarios mantener sus datos seguros, puntualizó. El sector financiero no solo es pionero en la adopción de nuevas tecnologías, sino que además sus requerimientos orientan la hoja de ruta de las futuras innovaciones, porque día a día las entidades bancarias atienden las exigencias de sus clientes, el control de costos y el manejo de la competencia.

El punto de partida de los bancos se basa en la necesidad imperativa de estar presentes con un servicio continuo en todo tipo de canales y dispositivos, atendiendo no solo las sucursales, sino también las redes de autoconsulta y atención telefónica desde computadores, tabletas y smartphones.

¿Cómo cumplir con esto? Sin duda se hace imprescindible tener una infraestructura de tecnológica capaz de cumplir con estos exigentes niveles de servicio, con sistemas adaptables y capaces de interactuar con las tecnologías disruptivas emergentes. La seguridad de la información requiere atención especial en la operación diaria de un banco, gracias a la exposición de datos sensibles de sus clientes y su necesidad de proveer cualquier servicio de forma multicanal. Se debe asegurar la confidencialidad de la información, la cual actualmente se ve más expuesta y amenazada, para avalar la credibilidad e imagen de la institución financiera.

WhatsApp te dará de baja si no compartes tus datos con Facebook

El popular servicio de mensajería WhatsApp ha apretado más si cabe las tuercas de la privacidad de los usuarios al consumir su advertencia: los que no optaran voluntariamente por renunciar a que el servicio compartiera los datos de uso con Facebook, transcurridos 30 días, la firma ha entendido que se trata de un sí tácito y obligará aceptar las nuevas condiciones.

Pues bien, ese mes ha transcurrido y los que dejaron el asunto para más adelante se están encontrando con la sorpresa de recibir un mensaje concluyente: "...

Si no deseas aceptarlas, tendrás que discontinuar [dar de baja] tu uso de WhatsApp", o lo que es lo mismo, que no podrá usarse el servicio salvo que se pase por el aro.

La aceptación del servicio implica dejar la puerta abierta a que en un futuro, que podría ser cercano, los usuarios pudieran recibir mensajes patrocinados o publicidad relacionada con sus intereses.

Aunque posiblemente, lo que más preocupe sea el uso cruzado de la información que podría hacer Facebook al combinar nuestros intereses



El servicio de mensajería obligará a que los usuarios acepten las nuevas condiciones de uso de la App.

y contactos en la red social con nuestra actividad en la aplicación de mensajería.

El gigante ha aplicado el peso de la apisonadora sobre su masa cautiva (y aparentemente indefensa) de usuarios, pero parece que finalmente no va a tener las cosas tan fáciles, al menos en Europa.

Las autoridades alemanas han sido las primeras en alertar sobre la vulneración de la privacidad de los usuarios de WhatsApp obligando a Facebook no sólo a detener esta práctica, sino también a

borrar de forma fulminante toda la información almacenada en este tiempo. Facebook ha acatado sin titubeos el mandato del regulador germano, pero todo parece indicar que este país no será el único de la Unión que prohíba esta explotación de los datos de sus usuarios, e incluso que las autoridades de la propia UE tomen cartas en el asunto.

Entre tanto ¿qué pueden hacer los usuarios de WhatsApp que hayan recibido este mensaje con su "sí o sí"? Realmente poco.

En los foros se apunta nuevamente a la gran alternativa en lo que respecta a mensajería, Telegram, que podría heredar un aluvión de usuarios contrariados o bien preocupados por su privacidad, y ya está en marcha Alló, el competidor que ha puesto en marcha Google. Lo que sucede es que Facebook juega con una mano ganadora: la del estándar. WhatsApp es la aplicación de mensajería hegemónica en España y costará migrar a familiares o amigos.

Nace en México primer bebé del mundo con ADN de tres padres

El nacimiento del primer bebé del mundo engendrado mediante una técnica de reproducción asistida que emplea ADN de tres padres diferentes se ha hecho realidad, según reveló hoy la revista de divulgación científica británica New Scientist.

La publicación señala que se trata de Abraham Hassan, un bebé de cinco meses, que nació fruto de un controvertido método que se sirve del ADN del padre, de la madre y de una donante o "segunda madre".

Esa técnica, que permite a progenitores con mutaciones genéticas raras concebir hijos sanos, fue aprobada en el Reino Unido en 2015.

Los expertos en embriología explican que el nacimiento de Abraham Hassan, cuyos padres jordanos fueron tratados en México por un equipo médico de Estados Unidos, debería impulsar el progreso de estas técnicas por todo el mundo. En este caso, la madre del bebé, Ibtisam Shaban, portaba genes del llamado síndrome de Leigh, un des-

orden mortal que afecta al sistema nervioso en desarrollo.

El equipo médico hablará el próximo mes de sus hallazgos en un congreso sobre medicina reproductiva en Salt Lake, EU.

Los genes de esa enfermedad se encuentran en el ADN mitocondrial, que proporciona la energía a las células y transporta 37 genes que se transmiten de madres a hijos.

Según el artículo de New Scientist, alrededor de un cuarto del ADN mitocondrial que tenía Shaban portaba la mutación que ocasiona la citada enfermedad.

Aunque la madre de Abraham es una persona sana, el síndrome ocasionó la muerte de sus dos primeros bebés, por lo que junto con su esposo, Mahmoud Hassan, solicitó la ayuda del especialista en fertilidad John Zhang y su equipo en el Centro de Fertilización New Hope en Nueva York, EU.

Transferencia pronuclear. En teoría existen varias maneras de llevar a cabo esa técnica de combina ADN de tres padres, pero el método aprobado en el Reino Unido,

denominado transferencia pronuclear, implica la fertilización del óvulo de la madre, del de una donante y del espermatozoide del padre.

Por esa técnica, antes de que los óvulos fertilizados comiencen a dividirse en embriones se retira cada núcleo y, a continuación, se descarta el de la donante para reemplazarlo por el de la madre.

No obstante, esa técnica no resultó apropiada en el caso de Shaban y Hassan, ambos musulmanes, por motivos religiosos, pues se oponían a la destrucción de dos embriones.

Por ello, Zhang adoptó un enfoque diferente en su tratamiento, por el cual retiró el núcleo de uno de los óvulos de Shaban y lo insertó en el óvulo de la donante, del cual había ya sido retirado su propio núcleo.

El óvulo resultante con ADN nuclear de Shaban y el ADN mitocondrial de la donante se fertilizó entonces con el espermatozoide del padre. De esa manera se crearon cinco embriones, de los cuales tan solo uno se desarrolló normalmente y de él nació el bebé Ibrahim.



Fue engendrado mediante una técnica de reproducción asistida, según reveló la revista de divulgación científica británica New Scientist.

Google celebra su cumpleaños número 18

Con un 'doodle' interactivo de alcance mundial, Google celebra sus 18 años con globos, confeti y serpentin.

Este martes, el buscador en Internet festeja su décimo octavo cumpleaños con una fiesta decorada con los característicos colores de la empresa: verde, azul, amarillo y rojo, con una página de inicio donde la G de su nombre infla un globo largo para completar el logo de la firma.

Google es la principal subsidiaria de la multinacional estadounidense Alphabet Incorporated, especializada en productos y servicios relacionados con Internet, software, dispositivos electrónicos y otras tecnologías.

Los fundadores de la empresa, Larry Page y Sergey Brin, se conocieron en la Universidad de Stanford en 1995 y un año más tarde crearon un motor de búsqueda (inicialmente llamado BackRub) que utilizaba enlaces para determinar la importancia de páginas web concretas.

La empresa radicada en Amphitheatre Parkway, Mountain View, fue fundada en septiembre de 1998 y se describe como el "motor de búsqueda perfecto", como un elemento que "entiende exactamente a lo que te refieres y te muestra la información que buscas". De acuerdo con la firma, "Google se ha desarrollado para ofrecer productos

que trascienden la búsqueda". "Nuestro objetivo es que los usuarios encuentren la información que buscan y consigan hacer todo aquello

que necesiten de la forma más sencilla posible gracias a todas nuestras tecnologías (desde la búsqueda a Chrome y Gmail)", explica.



Con un 'doodle' interactivo, el buscador festeja con globos, confeti y serpentin.



En un robo de contraseña en cajeros, el usuario puede cambiarla sin problema, pero con datos biométricos será más complicado.