



Las cosas que siempre extraño

Edgar Valero Berrospe

En el momento en que estallaron los fuegos artificiales en Maracaná eran las 10 de noche con 20 minutos y acabó la fiesta... Pasaron 17 días que fueron largos, intensos, pero al mismo tiempo pareció que el tiempo volaba, no alcanzaba para mucho. Una sede, una entrevista, otra sede, un montón de tweets, fotos, cápsulas de televisión, crónicas, emociones, y de pronto, el silencio de las 2 de la mañana, otra vez... Cada día, todos los días... En los Juegos Olímpicos de lo único que no hay tiempo, es de cansarse. Para los que somos reporteros de corazón, este es un evento aspiracional, no importa que tan difíciles sean las condiciones a veces, hay que venir, hay que estar, siempre lo he expresado, no quiero ser un periodista de televisión, yo quiero estar para tener, según yo, el derecho a opinar. ¿Cómo puedo comunicarle a la gente lo que significa este evento si no puedo vivirlo y sentirlo de primera mano?

No se puede...

Cada día empieza igual, con la preocupación de salir ya, de que no se haga tarde, de llegar al evento, de estar a tiempo y poder aspirar la atmósfera, sentir la vibra, ver lo que nunca se ve en la tele. Lo que no se dice en las transmisiones. Lo que pasa antes cuando está el nervio, y lo que pasa después cuando se fueron los reflectores.

Es un trabajo apasionante. No es estar por estar. No es ver el Maracaná atestado y emocionado. O Wembley rindiendo tributo al Tri. No es el Stade de France llorando la derrota o el estadio de Atenas vibrando con Ana Guevara. Tampoco es el Nido de Pájaro en Beijing pagando tributo a la naciente estrella del atletismo Usain Bolt. Es todo eso, pero es más, es la emoción, es la pasión, es el sentimiento de triunfo y de derrota. Es lo que significa con victorias y derrotas. Con sonrisas y con lágrimas. Con amor y desamor. Es la definición de lo que los seres humanos hemos denominado deporte.

Es la profesión que escogí y que me privilegia cada cuando con ser testigo de un evento inolvidable. Pero es tiempo de regresar. Hoy no me ocupo de lo que ya me robó mi atención y mi aliento todos estos días. Es hora de voltear y retornar, es hora de decirles a los que extraño, cuanto los extraño, es hora de volver a ver las sonrisas de los que quiero y me quieren... Eso es lo que siempre me dice: "Vuelve a casa"... De los deportes, de eso, de eso hablamos mañana.

EL GRITO QUE ENALTECE...

Ayer fue un día singular. Jamás en la vida tuve la oportunidad de estar en tres escenarios distintos viendo la gloria deportiva desenvolverse y desplegarse como me sucedió en esta jornada que no olvidaré jamás.

A la enorme fortuna que he tenido de haber vivido, ser testigo y haber acompañado a muchos de los más grandes deportistas mexicanos de la historia como Julio Cesar Chávez, Ana Gabriela Guevara, Fernando Platas, Paola Espinosa, se sumó a mi fortuna el haber sido testigo de las tres medallas olímpicas de María Espinoza y las dos de Germán Sánchez.

No sólo eso, en un día que empecé por visitar el complejo acuático María Lenk, para dejar casi con la medalla colgada al cuello del sonriente y extraordinario muchacho que es Germán Sánchez en la plataforma de los 10 metros, me fui mas o menos tranquilo y contento, después de su clavado de casi 100 puntos, con destino a Maracaná.

Iba a ser testigo de la historia, estar presente en el pago de la deuda de la Verde-Amarelha con su afición, y del pago de la deuda (otra) de la poderosa escuadra alemana (la junior pues), luego de la humillación tremenda de aquel 7-1 que aún retumbaba, ya no, en todos los rincones de las arenas futboleras de este país. El Maracaná ya no sonará más como la Catedral de los muertos del 50, sino como la Catedral de la consagración de Neymar.

Y más tarde, previa carrera de casi tres kilómetros desde la estación del metrobús de Río en el Parque Olímpico, hasta la Arena Carioca 3, no podía faltar a otra inmortal cita con la historia, la de María Espinoza y su tercera medalla olímpica. Debo decirle, que Maracaná fue una fiesta, una explosión de júbilo y de desahogo del sufrimiento y las frustraciones de generaciones completas de aficionados, pero...

Pero en la fosa de clavados y en la arena del tae kwon do, no. Era otro ambiente, era otra fiesta... En estos dos escenarios estaban presentes otros aficionados, tan apasionados, tan emocionados, tan apoyadores, que estoy seguro que los deportistas de otros países deben haber sentido envidia.

En la fosa de clavados estuve en la zona de prensa, pero en el tae kwon do tuve la fortuna de sentarme entre los aficionados. Los gritos de apoyo se hicieron presentes apenas se veía que venían los mexicanos. Pero encontré que México es otra cosa a lo del famoso grito de "eeeeehhhh...". Aquí en Río se vivió de otra manera. No es que sean otros aficionados. Son los mismos, pero hubo un punto del camino donde decidieron que suena muy hermoso el grito de "Méxicooooo, Méxicooooo... Méxicooooo!", en vez incluso del agobiante y asfixiante "Si se puede" que se había venido convirtiendo en un himno de la decadencia para los deportistas de nuestro país.

El "Si se puede" es decir que somos segundones soñando con triunfar. Es aceptar que somos los "chiquitos", lo que queremos pero casi nunca podemos. Y ¿qué le digo del insulto al rival?... Fue divertido cuando lo hicieron por diversión (y así quiero decirlo, no es que no me de cuenta lo que escribo), ratifico, cuando fue por diversión. Pero insultar soezmente a un rival deportivo, insulta más a quien lo emite, porque revela su incapacidad para aceptar que deportivamente el de enfrente es mejor.

En cambio ese soberbio grito de orgullo nacional, de sincera identidad y valor por nuestros colores, que las máscaras sean tricolores, regala sonrisas, acoge a quien los escucha y le revela el apoyo que hay hacia él o ella. Pregúntele a Germán lo que sintió, pregúntele a María como le robaron una sonrisa maravillosa los escandalosos gritones que estábamos atrás de ella cuando le pusieron la medalla, ceremonia a la que había llegado tan seria.

Ese es el verdadero aficionado mexicano. Yo me siento orgulloso de eso. Por un momento tuve envidia de los brasileños en el Maracaná. Pero la comunión que estableció un hermoso lazo de identidad con Germán y con María, me hizo ver cual es el verdadero México, del que, a 7 mil kilómetros de distancia, me siento, tan, pero tan orgulloso...

Hacienda recorta expectativa del PIB para 2016: Fernando Aportela

El ajuste va del dos al 2.6 por ciento

Ciudad de México

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) redujo su estimado para la economía a un rango de 2% a 2.6%, desde un previo de 2.2 a 3.2 por ciento.

Debido al entorno externo adverso se reduce la proyección, anunció en conferencia de prensa el subsecretario de Hacienda, Fernando Aportela.

Además Hacienda redujo su estimado para los Requerimientos Financieros del Sector Público (RFSP) de 3.5% a 3% del Producto Interno Bruto (PIB). Es decir el saldo de la deuda pública en su versión más amplia, que es uno de los factores a lo que tanto analistas como mercados han estado muy atentos.

En mayo pasado, la SHCP hizo un ajuste a la meta de crecimiento a un rango de 2.2% a 3.2% desde el 2.6% a

este año entre 2% y 3% aunque para 2017 lo bajó ligeramente al pasar de un intervalo de entre 2.5% y 3.5% a uno de 2.3% a 3.3 por ciento.

Lo anterior, ante el entorno externo complicado, según justificó la dependencia.

Ese mismo mes, el Banco de México (Banxico) mantuvo su pronóstico para el PIB de

3.6% previsto inicialmente.

Se espera que este 31 de agosto el Banco central haga una revisión de sus pronósticos tanto para este como para el siguiente año cuando presente el informe trimestral de la inflación.

do presente el informe trimestral de la inflación.

En la más reciente encuesta que levanta Banxico entre analistas, el consenso recortó el estimado para el crecimiento de 2016 de 2.40% a 2.30%; para 2017 quedó en 2.65% frente al 2.70% de la consulta anterior.



CIUDAD DE MEXICO.- Lo anterior, ante el entorno externo complicado, según justifica el subsecretario de Hacienda, Fernando Aportela.

Gasto para alimento escolar supera los 100 pesos semanales: Canacope-Servytur

Ciudad de México

Dar dinero para el alimento o prepararlo en el hogar son las dos tendencias para proporcionar un refrigerio a los niños en la escuela, por lo cual una familia puede gastar más de 100 pesos por semana.

Lo anterior de acuerdo con el sondeo de opinión realizado por el Departamento de Comunicación e Imagen de la Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño

(Canacope Servytur) de la Ciudad de México.

Precisa en un comunicado que una familia capitalina gasta en promedio 103 pesos a la semana para adquirir los productos necesarios para preparar un refrigerio para los pequeños, y son 150 pesos máximo los que llegan a invertir.

Dicho gasto beneficia a los más de 61 mil giros como tienda de abarrotes, misceláneas, tienditas tradicionales, cremerías, fruterías entre

otros, durante el ciclo escolar en la Ciudad de México.

En cuanto a los productos que más se compran para conformar el alimento para los pequeños estudiantes son licuados, leche o yogurts procesados, frutas, mermeladas o cremas para untar, jugo embotellado, cereales y pan de panadería.

Seguido por licuados caseros, pan de caja, jugo natural, quesos, verduras, frituras, golosinas y carnes frías, así como sándwiches, emparedados o tortas ya preparados, revela el documento.

En tanto, si se les da dinero a los menores para que compren algún refrigerio en la escuela, el promedio al día es de 21 pesos con 52 centavos por cada alumno, ya que los encuestados respondieron que el mínimo que les dan son 10 pesos y máximo 50 pesos.

La Canacope precisa que el sondeo se realizó en la Ciudad de México del 1 al 5 de agosto a hombres y mujeres mayores de 18 años, y constó de 220 opiniones del público en general y dueños o encargados de papelerías



CIUDAD DE MEXICO.- Dar dinero para el alimento o prepararlo en el hogar son las dos tendencias para proporcionar un refrigerio a los niños en la escuela.

Economía retrocede 0.2% en 2do trimestre; primer baja en 3 años

Ciudad de México

Durante el segundo trimestre del año, el Producto Interno Bruto (PIB) reportó un retroceso de 0.2% respecto al primer trimestre de 2016 con base en cifras ajustadas por estacionalidad, informó el Inegi. Su primera baja desde el segundo trimestre de 2013.

Producto de lo anterior, la variación anual se ubicó en 1.5%, tasa ligeramente al 1.4% reportado anteriormente de manera preliminar.

Por componentes, las actividades industriales se redujeron en términos reales -1.5% y las agropecuarias -0.3%; en tanto que las actividades relacionadas con los servicios avanzaron 0.1% frente al trimestre que le precede.

En su comparación anual, el Producto Interno Bruto de las actividades primarias registraron una variación real de 3.9% en el segundo trimestre de 2016 con relación a igual lapso de 2015, y el de las terciarias 2.4%; mientras que el de las secundarias cayó 0.3%.

Con base en cifras originales, la economía reportó un crecimiento de 2.5% en el segundo trimestre del año respecto al mismo periodo del año anterior.



CIUDAD DE MEXICO.- El Inegi reportó retroceso del 0.2% en el segundo trimestre del año, la primera baja que sufre el país desde el segundo trimestre de 2013.

Vitro concluye sociedad con británica Pilkington

Monterrey

Vitro, el fabricante mexicano de vidrio, anunció hoy la conclusión de una sociedad con el corporativo británico Pilkington, al comprar una participación accionaria en posesión de la extranjera en su negocio de vidrio plano.

"Pilkington, quien inventó el proceso de vidrio flotado, se hizo socio minoritario de Vitro en la década de los 1960 y fue por muchos años proveedor de asistencia técnica y tecnología", dijo la empresa en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Con el paso del tiempo, agregó, la asistencia técnica terminó y la inversión en el negocio de vidrio plano se redujo hasta que vendieron su participación a Vitro.

«Por muchos años esta relación apoyó el desarrollo de nuestro negocio de vidrio plano. Ya desde hace algún tiempo que la participación técnica y operativa de nuestro socio dejó de ser un factor relevante para nuestra operación», comentó Adrián Sada Cueva, director general ejecutivo de Vitro.

El directivo añadió que basado en su «estrategia de consolidar y fortalecer nuestro negocio de vidrio plano es que hemos tomado la decisión de adquirir la participación minoritaria de Pilkington» La operación fue acordada por ambas partes y fue cerrada el pasado 18 de agosto.



MONTERREY.- La empresa mexicana dijo este lunes que compró la participación que la firma inglesa tenía en su negocio de vidrio plano, con lo que terminó una sociedad de más de 50 años.