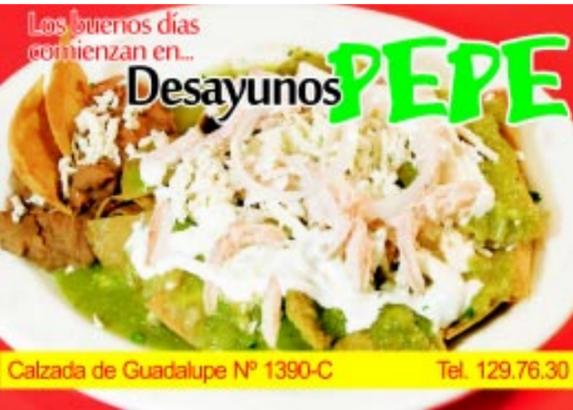


TECNOLOGÍA@



Facebook se une a la lucha contra el suicidio

La red social Facebook lanzó en fecha reciente una herramienta que busca prevenir los casos de suicidio entre sus usuarios que enfrentan una depresión severa.

Facebook indicó que las tendencias suicidas y de autolesiones no son fáciles de identificar, pues son muy 'sutiles' porque los afectados no piden ayuda de forma explícita; sin embargo, la red social busca brindar ayuda a quienes lo necesitan, informa Notimex. Esta herramienta tiene el potencial de proporcionar apoyo y ayuda directa a millones de personas que sufren de depresión, señaló la empresa a través de un correo electrónico.

Facebook, considerada una de las redes sociales más populares entre los cibernautas, aseguró que tienen más posibilidades de identificar a los usuarios que están pasando por una situación difícil y que pudieran llegar a autolesionarse. Los usuarios podrán aceptar o rechazar la ayuda que se les ofrece, la cual es coordinada por un grupo de profesionales en la materia, destacó la red social. 'Trabajamos con organizaciones expertas en



La red social busca brindar ayuda a quienes sufren algún desorden mental.

prevención del suicidio y autolesiones. Hemos tenido relación con muchas de ellas por varios años', señaló.

La empresa consideró que el trabajo en equipo con las organizaciones expertas en atender a las personas necesitadas les ayudará a identificar las alertas reales y distinguir las falsas, pues se corre el riesgo de que esta herramienta sea objeto de bromas. La herramienta pri-

mero pregunta al afectado si necesita la ayuda, explicando que se ofrece debido a que alguno de sus contactos reportó el caso, luego, se le ofrecen alternativas, como contactar a un amigo o conectarse en línea con expertos o por vía telefónica. En caso que la persona no considere necesario la ayuda ofrecida por Facebook, tendrá la posibilidad de salir de los mensajes enviados y re-

gresar a su navegación habitual. Sin embargo, en caso contrario a lo anterior, la persona afectada podrá acceder a los contenidos de ayuda disponibles en la red cuantas veces lo considere necesario.

De acuerdo con las estadísticas dadas a conocer en septiembre del año pasado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Cuidado con los cibercriminales; ataques en las vacaciones

Las vacaciones de verano ya comenzaron y las familias se preparan para visitar las playas y otros lugares turísticos, convirtiéndose sin querer en presas fáciles para los cibercriminales. De acuerdo con empresas de seguridad informática como Symantec o ESET, estas fechas son las preferidas por los piratas cibernéticos para realizar engaños y fraudes que les permitan acceder a información para vender o usar como chantaje con el fin de obtener dinero.

Son variados los métodos que los cibercriminales utilizan para obtener esos valiosos datos desde promesas falsas para perder peso en redes sociales, redes Wi-Fi falsas, aplicaciones contaminadas, hasta correos electrónicos con ofertas "increíbles".

Los expertos de Symantec consideraron que las personas suelen caer en estos engaños debido a que no son conscientes del valor de sus datos y muchas veces no se molestan en comprobar si los sitios web o aplicaciones a los que facilitan información son de verdad legítimos.

"El propósito de encuestas, anuncios, ofertas, recompensas, premios, cupones de regalo y otros trucos de marketing es obtener la mayor cantidad de información y dinero de los usuarios", advirtió el investigador de seguridad de ESET, Lukas Stefanko.

Falsas promesas. Las redes sociales se han convertido en una herramienta muy recurrida por los cibercriminales y en estas épocas usan falsas promesas para perder peso, obtener dinero fácil o grandes descuentos en productos para disfrutar las vacaciones.

Con esto logran que los usuarios les brinden sus datos de acceso, un correo y contraseña que podría ser la misma para otras cuentas; sus datos de tarjeta de crédito o información más personal.

Por ejemplo, en Instagram un grupo de ciberdelincuentes crearon cuentas falsas para hacerse pasar por empresas reconocidas y publicar ofer-

tas en su nombre. De esta forma ofrecían vales de regalo a los usuarios a cambio de seguir la cuenta falsa y facilitar datos personales como su correo electrónico. Lamentablemente esto es muy común, ya que datos de Norton revelan que 68 por ciento de las personas que participaron en una encuesta están dispuestos a facilitar distintos tipos de información personal a cambio de algo "gratis".

Otro error común al estar de vacaciones es buscar inmediatamente la red Wi-Fi del aeropuerto, hotel o plaza comercial para conectarse y, en primera instancia, actualizar las redes sociales.

Lamentablemente, investigaciones de Norton revelan que sólo el 42 por ciento de los usuarios de internet son capaces de distinguir entre una red pública segura y aquellas que no lo son.

Esto porque la mayoría asume que las conexiones disponibles en aeropuertos, hoteles y cafés son confiables, cuando en realidad los cibercriminales pueden crear una para robar la información que viaja entre la persona conectada y la web.

De hecho, México y Brasil encabezan la lista de países con el mayor número de personas que intercambian datos en Wi-Fi públicos, siendo lugares con potenciales víctimas.

RECOMENDACIONES
Existen varias cosas que las personas pueden hacer para no caer en este tipo de engaños y fraudes como:

No confiar en falsas promesas de promociones, regalos, aplicaciones gratis o bonificaciones en dinero.

No proporcionar datos personales a cualquier sitio o red social que no cuente con sistemas de alta seguridad.

Apagar la detección automática de redes Wi-Fi y Bluetooth.

Cambiar las contraseñas antes de viajar.

Actualizar el software de todos los dispositivos.

Al navegar por internet, asegurarse de que la URL de los sitios visitados comiencen con "HTTPS" porque la "S" significa que la información está encriptada.

¿Ya te cansaste de fallar en Pokémon Go?, usa este accesorio

Al menos que tengas Pokéstops cerca de tu casa o de camino al trabajo, vas a sufrir mucho a la hora de conseguir las fa-

mosas Pokéballs para atrapar criaturas salvajes inexistentes. Claro, hay otro método más fácil para obtener Pokéballs, y es pagar por

ellas, pero nadie quiere eso, porque cuestan dinero real y son algo caras (dicen).

Hay muchas alternativas para juntar lo necesario para

cada una de tus excursiones en busca de Pokémon raros, y la más viable es que visites todas las locaciones marcadas en tu mapa y así obtengas los objetos que necesitas, pero a veces es cansado.

Y si caminar 10 kilómetros se te hace cansado, también es cansado fallar de maneras épicas al tratar de capturar a ese Pokémon raro que tanto quieres. Si sientes que te faltan manos para capturarlos a todos, este accesorio podría ser tu solución.

Por medio de la página My Mini Factory, el usuario Jon Cleaver ha puesto a disposición de todos su accesorio llamado Pokémon Aimer, que no es más que un pedazo de plástico que transforma a tu celular en una tosca pieza nada agradable a la vista. No tenemos que explicarte su funcionamiento, porque es bastante obvio.

Las únicas desventajas es que sólo están disponibles para iPhone 6 y que necesitas de una impresora 3D para traer a la vida el modelo.

Jon dice que si hay interés en su creación puede subir modelos nuevos para diferentes celulares más adelante.



Si sientes que te faltan manos para capturarlos a todos, este accesorio podría ser tu solución.

Cambia el tipo de letra del chat de WhatsApp: Te decimos cómo

WhatsApp, la popular aplicación de mensajería, ha añadido una nueva función que permite cambiar la fuente del texto que vas a enviar, según informó el sitio web de elpais.com

Si en marzo la aplicación daba la posibilidad de enviarlos en negrita, cursiva o tachados y desde el mes pasado deja contestar a mensajes citándolos, ahora también se puede utilizar otra tipografía, la FixedSys.

Para que esto funcione, hay que añadir tres acentos graves (`) antes y después del texto en sí. Así quedaría antes de enviar: Aquí puedes ver la diferencia entre una y otra:

Si no tienes muy claro dónde está ese carácter en el teclado de tu teléfono o de tu ordenador, aquí están: Negrita. Un asterisco antes y después del mensaje. Ejemplo: *Mexico*

Cursiva. Un guion bajo antes y después del mensaje. Ejemplo: _Mexico_

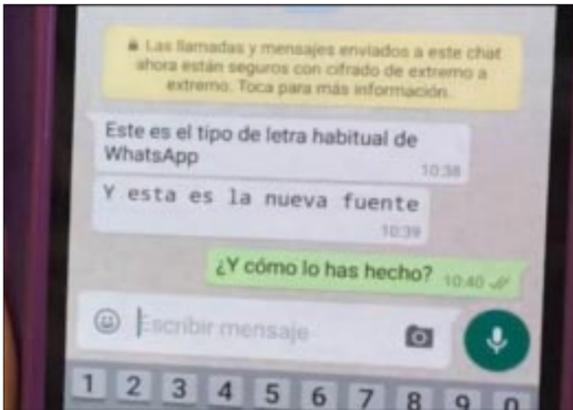
Tachar texto. Una virgulilla antes y después del mensaje. Ejemplo: -Mexico-

Cambiar fuente del texto. Tres acentos graves antes y después del mensaje. Ejemplo: ``Mexico``

En los últimos días se comenzó a hablar de esta mejora como una nueva función de la versión beta 2.16.179 de la aplicación, pero también funciona con la versión

2.16.133 de la app en Android y con la versión 2.16.6 en iOS,

las últimas disponibles en Google Play y AppStore.



La app de mensajería ha introducido una nueva opción en el estilo de sus mensajes, se puede cambiar la tipografía a FixedSys.



Este periodo es el preferido por los piratas cibernéticos para realizar engaños y fraudes.